

# 2023-2029年中国儿童安全 座椅产业发展现状与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2023-2029年中国儿童安全座椅产业发展现状与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202306/368260.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前，世界上有50多个国家已经对儿童安全座椅立法，并强制使用。在很多发达国家，儿童安全座椅的使用率高达90%。儿童安全座椅随着汽车工业的不断发展，已从欧美国家的大量使用开始向全球普及。

在中国，2014年5月30日，由公安部道路交通安全研究中心、中国汽车技术研究中心主办的“中国强制使用儿童乘员用约束系统可行性研究成果发布会”在北京举行。会上，各方共同发布了《中国儿童乘车安全蓝皮书(2014)》以及《强制使用儿童约束系统的立法建议》，并联合与会的各方代表呼吁社会关注儿童乘车安全，全面推动强制使用儿童安全座椅的推广和立法。因此，在中国大陆范围内，强制使用儿童安全座椅的相关法律有望出台。

2012-2014年，中国儿童安全座椅市场主要是以英、德、美、日等国家为代表的进口中高端品牌，这些国外品牌占据着中国市场65%的销售额。空间被国外品牌不断压缩。不过，从趋势上看，2016年国外品牌已经从两年前60%左右的份额下降到了如今的50%左右。

中国儿童安全座椅主要品牌包括好孩子、路途乐、百佳斯特、麦克英孚、明门、隆成、Kiddy、BRITAX、TAKATA、康贝、阿普丽佳等。

据《全国大型零售企业暨消费品市场2016年度监测报告》数据统计，2016年，好孩子儿童安全座椅的市场综合占有率为35.45%、市场销售份额为26.43%、市场覆盖率为41.46%，遥遥领先中国其它同类品牌。

中企顾问网发布的《2023-2029年中国儿童安全座椅产业发展现状与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 中国儿童安全座椅概述

第一节 行业定义

第二节 行业发展历程

第二章 国外儿童安全座椅市场发展概况

第一节 全球儿童安全座椅市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

## 第三章 中国儿童安全座椅环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 一、经济发展状况

#### 二、收入增长情况

#### 三、固定资产投资

### 第二节 行业相关政策、标准

## 第四章 中国儿童安全座椅技术发展分析

### 第一节 全球及中国儿童安全座椅技术环境

### 第二节 当前中国儿童安全座椅技术发展现况分析

### 第三节 国外儿童安全座椅技术趋势分析

## 第五章 儿童安全座椅市场特性分析

### 第一节 集中度儿童安全座椅及预测

### 第二节 SWOT儿童安全座椅及预测

#### 一、优势儿童安全座椅

#### 二、劣势儿童安全座椅

#### 三、机会儿童安全座椅

#### 四、风险儿童安全座椅

### 第三节 进入退出状况儿童安全座椅及预测

## 第六章 中国儿童安全座椅发展现状

### 第一节 中国儿童安全座椅市场现状分析及预测

### 第二节 中国儿童安全座椅产量分析及预测

#### 一、儿童安全座椅总体产能规模

#### 二、儿童安全座椅生产区域分布

#### 三、2018-2022年产量

### 第三节 中国儿童安全座椅市场需求分析及预测

#### 一、中国儿童安全座椅需求特点

## 二、主要地域分布

### 第四节 中国儿童安全座椅价格趋势分析

- 一、中国儿童安全座椅2018-2022年价格趋势
- 二、中国儿童安全座椅当前市场价格及分析
- 三、2023-2029年中国儿童安全座椅价格走势预测

## 第七章 2018-2022年中国儿童安全座椅行业经济运行

- 第一节 2018-2022年行业偿债能力分析
- 第二节 2018-2022年行业盈利能力分析
- 第三节 2018-2022年行业发展能力分析
- 第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势

## 第八章 2017-2022年中国儿童安全座椅进、出口分析

- 第一节 儿童安全座椅进口分析
- 第二节 儿童安全座椅出口分析

## 第九章 2019-2022年中国主要儿童安全座椅企业及竞争格局

### 第一节 好孩子

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业略

### 第二节 上海路途乐科技有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业发展策略

### 第三节 台州市感恩汽车用品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业发展策略

#### 第四节 宁波英孚婴童用品有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业发展策略

#### 第五节 宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业市场份额
- 四、企业发展策略

### 第十章 儿童安全座椅投资前景分析

#### 第一节 儿童安全座椅投资环境分析

- 一、行业环境
- 二、产业环境
- 三、政治环境

#### 第二节 儿童安全座椅行业相关趋势预测

- 一、政策变化趋势预测
- 二、供求趋势预测
- 三、进、出口趋势预测

### 第十一章 业内对中国儿童安全座椅投资的建议及观点

#### 第一节 投资机遇儿童安全座椅

#### 第二节 投资风险儿童安全座椅

- 一、政策风险
- 二、市场波动风险
- 三、市场竞争风险
- 四、其他风险

#### 第三节 行业应对策略

#### 第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 部分图表目录

图表 1：2018-2022年全球儿童安全座椅产量

图表 2：2018-2022年全球儿童安全座椅需求量

图表 3：2018-2022年中国生产总值及其增长速度

图表 4：2018-2022年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表 5：2018-2022年全社会固定资产投资

图表 6：儿童安全座椅的主要部件

图表 7：2022-2023年儿童安全座椅市场综合占有率前五个品牌

图表 8：2018-2022年中国儿童安全座椅产值规模

图表 9：2018-2022年中国儿童安全座椅产量

图表 10：2018-2022年中国儿童安全座椅需求量

图表 11：2022-2023年中国儿童安全座椅区域分布构成

图表 12：2018-2022年中国儿童安全座椅价格指数

图表 13：中国儿童安全座椅天猫重点店铺分价格段销售总量占比

图表 14：中国儿童安全座椅天猫分价格段销售量情况

图表 15：中国儿童安全座椅2023-2029年价格指数

图表 16：2018-2022年儿童安全座椅行业偿债能力变化

图表 17：2018-2022年我国儿童安全座椅行业盈利能力

图表 18：2018-2022年儿童安全座椅行业发展能力

图表 19：2018-2022年规模以上儿童安全座椅企业数量

图表 20：2017-2022年进口儿童用汽车安全座椅品牌主要地区进口情况（按批次统计）

图表 21：2017-2022年进口儿童用汽车安全座椅品牌分布情况（按批次统计）

图表 22：2017-2022年进口儿童用汽车安全座椅原产国情况（按批次统计）

图表 23：2017-2022年中国儿童安全座椅出口量

图表 24：2022-2023年好孩子国际各产品收入占比

图表 25：2022-2023年好孩子国际各产品毛利率

图表 26：2019-2022年上海路途乐科技有限公司盈利能力分析

图表 27：2019-2022年上海路途乐科技有限公司资产负债率分析

图表 28 : 2019-2022年上海路途乐科技有限公司经营效率分析

图表 29 : 2019-2022年上海路途乐科技有限公司成长能力分析

图表 30 : 2019-2022年台州市感恩汽车用品有限公司盈利能力分析

详细请访问 : <http://www.cction.com/report/202306/368260.html>